

PFLASTERADLER
ZWODREIZEHN

G3-SHOPPING RESORT, GERASDORF

Besucherinnen sollen sich nicht als Kunden, sondern als Gäste fühlen!

PLANUNG

Bei Planung, Errichtung und Betrieb wurde das Hauptaugenmerk auf ökonomische, ökologische und soziologische Aspekte der Nachhaltigkeit gelegt. Die Aussenanlagen wurden mit Hilfe von Feng Shui Beratern und Ökologen geplant und gestaltet. Durch eine Gliederung in einander übergehende Fahr-, Geh- und Parkzonen, sowie der Aufschüttung eines Hügels, konnten mit der Ausbildung unterschiedlicher Flächen und Niveaus, architektonische Akzente gesetzt werden. Dies geschah nicht nur durch die Verkehrsführung, sondern auch durch einen entsprechenden Mix der verwendeten Materialien.

AUSFÜHRUNG

Die Pflasterung wurde aufgrund des geplanten Entwässerungssystems in ungebundener Bauweise hergestellt.

INNOVATION

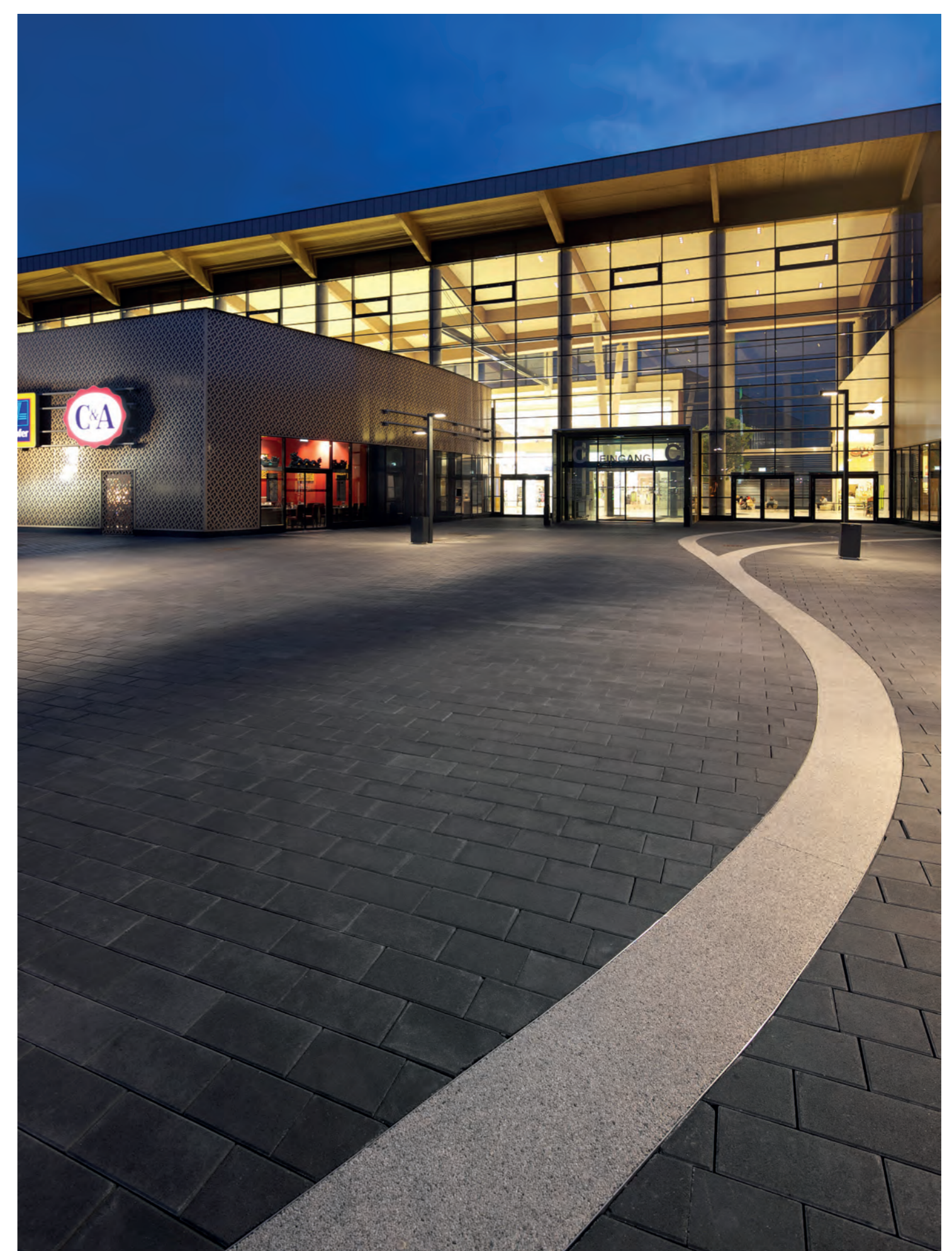
Die außergewöhnliche Architektur des Einkaufszentrums konnte in der Gestaltung der Aussenanlagen weitergeführt werden und verleiht dem Gesamtbauwerk seinen speziellen Reiz („Ökoeinkaufszentrum“).

FUNKTIONALITÄT

Durch das großflächige Versickerungskonzept ist der Parkplatz nicht nur zweckerfüllend, sondern auch ökonomisch wertvoll genutzt.

NACHHALTIGKEIT

Über den richtigen Materialmix ist eine optisch gestaltete Fläche entstanden, die sich auch in den Lebenszykluskosten entsprechend günstig darstellt. Für jeden Hauptverwendungszweck ist eine eigene Konstruktion gewählt worden, um sowohl in der Anschaffung, als auch in der Erhaltung wirtschaftlich günstig zu sein.



ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN

Für die Pflasterungen sprachen die Versickerungsmöglichkeit des Niederschlagswassers sowie die Gestaltungsmöglichkeit der riesigen Fläche.

Für Promenaden, Gehwege und Zubringerstrecken wurde der Arte Ökodrain Pflasterstein verwendet, der mit seinem hohen Sickerflächenanteil einen idealen Kompromiss aus optischem Erscheinen, guter Begehbarkeit und auf Grund der Farbe Anthrazit einen reduzierten Pflege- und Wartungsaufwand unter gleichzeitig hoher Belastbarkeit durch die Versuchsicherung System Einstein, bietet.

Die Romano Pflastersteine geben dem Entree des Shoppingcenters eine klare Optik, hohe Belastbarkeit und durch die dunkle Farbe einen reduzierten Pflegeaufwand.

PRODUKTE UND HERSTELLER

SICKERDRAINPFLASTER: 12.000 m² Arte Ökodrain, 20/20/8 anthrazit,

GROSS PFLASTERSTEIN: 2.500 m² Romano, 40/20/14

HOCHBORDSTEIN: 9.000 lfm

HERSTELLER: Semmelrock Stein und Design GmbH

TTE-Gitterplatten aus Recyclingkunststoff, Hübner-Lee

BETTUNGSMATERIAL: Splitt 2/8, Baukontor Gaaden-Mineral

FUGENMATERIALIEN: Splitt 2/4 anthrazit, Einkehrsand 0/2 anthrazit, Hartsteinwerk Loja

Bauherr: BAI Bauträger Austria Immobilien, HY Immobilien GmbH
Architekt/Planer: ATP Architekten
Generalunternehmer: Strabag AG (Aussenanlagen)
Ausführende Firma: STRABAG Straßenbau Wien
Bauaufsicht: BAI Bauträger Austria Immobilien

Fläche: 29.500 m²
Auftragssumme: € 1,4 Mio. Pfl.
Projektbeginn: 05/2010
Baubeginn: 03/2012
Fertigstellung: 09/2012

Der Wettbewerbspreis des Forum Qualitätspflaster

